

Digitalización del Shipping

SKU	12174
Modalidad	100% Online Asincrónica
Duración	80 horas
Dirigido a	Profesionales marítimos, administrativos, analistas, supervisores, operadores y personas interesadas en aplicar herramientas digitales, automatización y análisis de datos en la industria.

Introducción

Este curso entrega una formación aplicada sobre digitalización del shipping, contextualizada en la industria marítima internacional. Permite comprender conceptos esenciales, reconocer procesos relevantes y utilizar buenas prácticas para fortalecer el desempeño profesional.

Unidad 1. Transformación digital

- **Conceptos tecnológicos.** Comprende los principios asociados con conceptos tecnológicos y su relación con digitalización del shipping.
- **Procesos digitalizables.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con procesos digitalizables.
- **Datos operativos.** Aplica criterios prácticos para fortalecer datos operativos dentro del contexto marítimo.

Unidad 2. Herramientas aplicadas

- **Automatización de tareas.** Comprende los principios asociados con automatización de tareas y su relación con digitalización del shipping.
- **Análisis de información.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con análisis de información.
- **Colaboración digital.** Aplica criterios prácticos para fortalecer colaboración digital dentro

del contexto marítimo.

Unidad 3. Seguridad y control

- **Riesgos digitales.** Comprende los principios asociados con riesgos digitales y su relación con digitalización del shipping.
- **Protección de datos.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con protección de datos.
- **Uso responsable.** Aplica criterios prácticos para fortalecer uso responsable dentro del contexto marítimo.

Unidad 4. Innovación organizacional

- **Evaluación de soluciones.** Comprende los principios asociados con evaluación de soluciones y su relación con digitalización del shipping.
- **Implementación tecnológica.** Identifica elementos, funciones y responsabilidades vinculadas con implementación tecnológica.
- **Mejora continua.** Aplica criterios prácticos para fortalecer mejora continua dentro del contexto marítimo.

Metodología

- Estudio autónomo mediante plataforma virtual.
- Lectura guiada de material especializado.
- Análisis de situaciones contextualizadas.
- Resolución de actividades prácticas individuales.
- Cuestionarios formativos por unidad.
- Actividad final integradora.

Recursos didácticos

- Manual digital del participante.

- Guías de aprendizaje descargables.
- Glosario técnico especializado.
- Fichas de apoyo y material complementario.
- Casos prácticos contextualizados.

Evaluación

- Cuestionarios de comprensión por unidad.
- Actividades de aplicación individual.
- Análisis de situaciones profesionales.
- Evaluación final integradora.

Competencias de egreso

Al finalizar el curso, la persona participante será capaz de comprender los fundamentos de digitalización del shipping, reconocer sus procesos principales, utilizar conceptos técnicos relevantes y aplicar buenas prácticas dentro de la industria marítima.